



American Express rinnova il suo impegno a sostegno dell'arte e della cultura come Sponsor Ufficiale della 61. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia

Venezia, 6 maggio 2026 – American Express, brand globale nei pagamenti e nel premium lifestyle guidato dalla tecnologia, partecipa come Sponsor Ufficiale alla 61. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, rinnovando il suo storico impegno a sostegno all'arte e alla cultura.

L'edizione 2026 dell'Esposizione, in programma da maggio a novembre e intitolata "In Minor Keys", si preannuncia come uno degli appuntamenti più attesi del calendario artistico internazionale, pronta ad accogliere visitatori da ogni parte del mondo nella città di Venezia.

L'arte come asset strategico per il Paese e pilastro dell'esperienza dei Titolari di Carta American Express

La sponsorizzazione della 61. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia riflette l'impegno di lunga data di American Express nel sostenere l'arte e la cultura in Italia. Attraverso questa sponsorship, l'azienda contribuirà alla promozione della creatività contemporanea e allo sviluppo del turismo culturale, sia a livello nazionale che internazionale. Venezia si conferma una delle capitali culturali più iconiche al mondo, capace di attrarre costantemente un pubblico internazionale grazie alla sua vitalità artistica, culturale ed economica.

Servizi dedicati e accesso privilegiato per i Titolari di Carta

Per tutta la durata della 61. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, American Express sarà la soluzione di pagamento preferenziale della manifestazione. Inoltre, sarà disponibile una biglietteria dedicata che consentirà ai Titolari di Carta American Express di acquistare i biglietti garantendo un accesso prioritario a uno degli appuntamenti artistici più rilevanti a livello globale.

*"Siamo orgogliosi di sostenere una così straordinaria celebrazione dell'innovazione e della creatività artistica", ha dichiarato **Tabitha Lens, VP, Marketing, Products & Insurance, American Express Italia.** "La cultura ha il potere di ispirare, connettere e arricchire la vita di tutti i giorni. Attraverso questa partnership, rinnoviamo il nostro impegno a favore della cultura e il turismo, offrendo al contempo ai nostri Titolari di Carta l'accesso esclusivo a esperienze memorabili che li avvicinano alle più importanti espressioni artistiche a livello mondiale."*

La collaborazione tra American Express e la città di Venezia si inserisce all'interno di un impegno pluriennale a sostegno delle destinazioni culturali italiane, in linea con la missione dell'azienda di sostenere e valorizzare le comunità locali, celebrare il patrimonio artistico e contribuire allo sviluppo di un turismo di alta qualità.

###

American Express

American Express (NYSE: AXP) è un brand globale di servizi di pagamento e di lifestyle premium guidato dalla tecnologia. I nostri colleghi in tutto il mondo supportano i nostri clienti con prodotti, servizi ed esperienze differenziati che arricchiscono la loro vita e costruiscono il successo aziendale. Fondato nel 1850 e con sede a New York, il brand American Express è basato sulla fiducia, la sicurezza e la qualità del servizio, oltre che su una ricca storia di innovazione e di restituzione di valore ai clienti attraverso il programma di Membership. Con oltre cento milioni di punti vendita affiliati al nostro network globale, ci impegniamo a fornire ogni giorno la migliore customer experience a un'ampia platea di consumatori, piccole e medie imprese e grandi aziende.

Per maggiori informazioni su American Express, visita [americanexpress.com](https://www.americanexpress.com), www.americanexpress.com/en-us/newsroom/ e [ir.americanexpress.com](https://www.americanexpress.com/italy/) e <https://www.americanexpress.com/italy/>.

Press Contacts:

American Express Italia Media contact

Marta Dall'Arche marta.dallarche@aexp.com

American Express - Ufficio Stampa Burson

Elisa Puletto elisa.puletto@bursonglobal.com - m. +39 388 1893753

Laura Zugnoni laura.zugnoni@bursonglobal.com - m. +39 320 5572669